



Emissione di un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica "le Eccellenze del sistema produttivo ed economico" dedicato al Caffè Florian, nel 300° anniversario di attività



Poste Italiane comunica che il Ministero dello Sviluppo Economico ha emesso, il giorno 3 dicembre 2020, un francobollo ordinario appartenente alla serie tematica "le Eccellenze del sistema produttivo ed economico" dedicato al Caffè Florian, nel 300° anniversario di attività, tariffa B.

Il francobollo è stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in calcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente; grammatura: 90 g/mq; supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq; adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco); formato carta: 40 x 48 mm; formato stampa: 36 x 44 mm; formato tracciatura: 47 x 54 mm; dentellatura: 9 effettuata con fustellatura; colori: uno; tiratura: quattrocentomila esemplari; foglio: ventotto francobolli.

La vignetta raffigura la vetrata esterna del Caffè Florian di Venezia da cui si intravede la Sala del Senato.

Completano il francobollo le leggende "300° CAFFÈ FLORIAN", "VENEZIA", la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B".

Bozzettista e incisore: Rita Fantini.

Roma, 3 dicembre 2020.

Corporate Affairs - Filatelia
Fabio Gregori



È un grande onore per noi, concessoci dal Ministero dello Sviluppo Economico e da Poste Italiane, questa emissione filatelica celebrativa dei 300 anni del nostro Caffè Florian, aperto da Floriano Francesconi in Piazza San Marco, dove si trova ancora oggi, il 29 dicembre 1720. Le sue magnifiche Sale, completamente restaurate a metà Ottocento, hanno visto passare la storia di Venezia: lo splendore e la caduta della Repubblica Serenissima, le cospirazioni segrete contro il dominio francese e poi austriaco, i moti risorgimentali che hanno portato all'Unità d'Italia, le due guerre mondiali, fino ad arrivare senza interruzioni ai nostri giorni. Crocevia di umori e notizie in costante cambiamento, da affari di stato, politica ma anche chiacchiere frivole sull'ultima moda, il Caffè Florian vanta, fin dagli inizi, una clientela incredibile. I nobiluomini veneziani si sedevano accanto a politici, ambasciatori, mercanti, cacciatori di fortuna, uomini di lettere e artisti, ma anche a semplici cittadini. Ancora oggi ci si può trovare seduti al fianco di stelle del cinema, del teatro, della musica, nonché di personalità del mondo dell'arte, della cultura, della politica e degli affari. Possiamo dire che non c'è personaggio famoso di passaggio per Venezia che non si sia seduto sui divanetti di velluto rosso del Florian. C'è poi un legame stretto tra il nostro Caffè e le arti visive perché alla fine dell'800 Riccardo Selvatico, allora sindaco di Venezia, e i suoi amici intellettuali erano soliti incontrarsi nella Sala del Senato: durante una di queste serate, nacque l'idea di organizzare a Venezia un'esposizione d'arte, come omaggio al Re Umberto e alla Regina Margherita d'Italia. La prima Esposizione Internazionale d'Arte, diventata poi famosa nel mondo come La Biennale di Venezia, fu organizzata nel 1895. Per sottolineare questo storico legame, da più di trent'anni, il Florian organizza manifestazioni d'arte visiva, acquisendo nel tempo un rilevante fondo di opere di famosi artisti contemporanei.

Il core business dell'azienda rimane il locale di Venezia, ma la strategia commerciale intrapresa ha portato allo sviluppo del brand a livello internazionale e all'apertura di nuovi Florian a Roma all'interno del Ministero degli Affari Esteri e in Shin Kong Mitsukoshi a Taipei e Taichung. I nuovi Florian sono una moderna rivisitazione in chiave contemporanea dell'originale Caffè settecentesco: colori pastello ispirati agli affreschi originali del XVIII e XIX secolo, stucchi, mosaici e velluti italiani.

Divenuto celebre in tutto il mondo per il suo stile unico e senza tempo, il Florian ha saputo stare al passo con la modernità e per questo ha selezionato e creato una gamma di prodotti nelle linee Gourmet, Lifestyle e Design, caratterizzati dalla qualità, eleganza e raffinatezza tipici dello stile italiano che vengono commercializzati anche online.

L'heritage Florian racchiude tutte le qualità, tradizioni e caratteristiche di uno stile di vita che sono perdurate nei secoli e tramandate da una generazione all'altra e sono diventate un'icona dello stile italiano. Il Florian dimostra una profonda comprensione del suo luogo e del suo tempo; è qui ora immutato, ma è anche senza tempo, trascende passato e futuro, adattandosi ed evolvendo il suo valore, sempre guardando avanti. Godere del mondo Florian significa fare un viaggio nel tempo e nella storia e diventare parte dei suoi tre secoli di esistenza.



Un grazie ancora una volta al Ministero dello Sviluppo Economico e a Poste Italiane per questa splendida emissione filatelica che corona il lavoro intrapreso 300 anni fa da Floriano Francesconi e continuato con successo ininterrotto fino ai nostri giorni. Il Caffè Florian è ancora oggi il “salotto buono” di questa splendida Venezia, gioiello e patrimonio dell’Umanità.

Marco Paolini

Amministratore Delegato S.A.C.R.A. Srl – Caffè Florian



€ 2,50

